

FINANCIAL CLOSE JALAN LINTAS TIMUR SUMSEL

Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) Basuki Hadimuljono (kanan) berbincang dengan Wakil Direktur Utama 1 Bank Syariah Indonesia (BSI) Ngatari (kedua kiri), Dirut PT Penjaminan Infrastruktur Indonesia (Persero) Muhammad Wahid Sutopo (kiri) dan Direktur Operasi 1 di PT Adhi Karya (Persero) Tbk. A. Suko Widigdo dalam "Financial Close" Proyek Jalan Lintas Timur Sumsel di Kementerian PUPR, Jakarta, Senin (22/2). BSI memimpin pembiayaan sindikasi bersama PT Sarana Multi Infrastruktur dan Bank Panin Dubai Syariah sebesar Rp644 miliar kepada PT Jalintim Adhi Abipraya untuk pembangunan Preservasi Jalan Lintas Timur Sumsel.



Produk Mamin Indonesia Siap Gebrak Pasar Kawasan Teluk dan Timur Tengah

"Uni Emirat Arab adalah hub bagi Kawasan Teluk dan Timur Tengah. Sebagai pasar potensial, nilai ekspor makanan olahan Indonesia ke UEA pada 2020 tercatat sebesar USD89,42 juta, atau meningkat 27,09 persen dibandingkan tahun sebelumnya," kata Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Kasan.

JAKARTA (IM) - Upaya penetrasi produk makanan dan minuman (mamin) Indonesia ke pasar nontradisional seperti kawasan Teluk dan Timur Tengah terus digalakkan Kementerian

Perdagangan. Salah satunya, dengan keikutsertaan Indonesia pada pameran Gulfood 2021 di Dubai World Trade Centre, Dubai, Uni Emirat Arab (UEA) pada 21-25 Februari 2021.

Menperin: PP 28/2021 Dukung Akselerasi Pertumbuhan Sektor Industri

JAKARTA (IM) - Pemerintah terus mendorong peran strategis sektor industri dalam memacu perekonomian nasional, terutama di tengah dampak pandemi Covid-19. Selama ini, industri manufaktur memberikan efek yang luas bagi perekonomian, di antaranya peningkatan nilai tambah bahan baku dalam negeri, penyerapan tenaga kerja, serta penerimaan devisa dari ekspor dan pajak.

"Industri akan menjadi roda penggerak utama dalam upaya pemulihan ekonomi nasional akibat imbas pandemi Covid-19. Untuk itu, pemerintah menerbitkan kebijakan guna mencapai sasaran tersebut," kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita di Jakarta, Senin (22/2).

Agus mengatakan, pemerintah telah menyelesaikan 51 peraturan pelaksanaan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (UU Ciptaker). Salah satunya adalah Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 28 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perindustrian.

"Lingkup pengaturan dari PP Perindustrian itu meliputi bahan baku dan/atau bahan penolong, pembinaan dan pengawasan terhadap lembaga penilaian kesesuaian, industri strategis, peran serta masyarakat dalam pembangunan industri, serta tata cara pengawasan dan pengendalian kegiatan usaha industri dan kegiatan usaha

kawasan industri," paparnya. Ia optimis PP 28/2021 ini mendukung akselerasi pertumbuhan sektor industri di tanah air sekaligus memacu pengembangannya agar mampu berdaya saing di kancah global. Pasalnya, beleid ini akan memberikan kemudahan dan kepastian usaha bagi pelaku industri, sesuai dengan maksud dan tujuan UU Cipta Kerja. "Diproyeksikan pertumbuhan ekonomi Indonesia akan rebound pada tahun 2021 sebesar 5,3%, dan begitu juga dengan pertumbuhan industri pengolahan nonmigas yang ditargetkan tumbuh sebesar 3,95%," tuturnya.

Di dalam PP Perindustrian disebutkan bahwa untuk menjaga kelangsungan proses produksi dan/atau pengembangan industri, pemerintah pusat dan pemerintah daerah memberikan kemudahan untuk mendapatkan bahan baku dan/atau bahan penolong. Sementara itu, perusahaan industri harus menggunakan bahan baku dan/atau bahan penolong dalam proses produksi secara efisien, ramah lingkungan, dan berkelanjutan.

Berikutnya, dalam rangka menjamin ketersediaan bahan baku dan/atau bahan penolong, pemerintah pusat bakal menetapkan neraca komoditas yang memuat data lengkap, detail, dan akurat mengenai kebutuhan bahan baku dan/atau bahan penolong untuk industri dalam negeri. • dot

Penjualan ORI019 Tembus Rp26 Triliun

JAKARTA (IM) - Direktorat Jenderal Pengelolaan Pembiayaan dan Risiko (DJPPR) Kementerian Keuangan menyebut obligasi negara ritel seri ORI019 berhasil terjual atau terpesan sebesar Rp26 triliun. Disebutkan, mayoritas pembeli surat berharga negara (SBN) ini adalah generasi milenial.

Dari keterangan resmi DJPPR yang dikutip, Senin (22/2), terdapat 48.731 investor yang berinvestasi ORI019, di mana 22.268 atau sekitar 45,7% merupakan investor baru.

Dirjen Pengelolaan Pembiayaan dan Risiko, Luky Alfirmansyah mengatakan, dana hasil penjualan ORI019 akan dipergunakan untuk memenuhi sebagian kebutuhan pembiayaan APBN 2020, termasuk untuk program penanggulangan pandemi Covid-19 dan pemulihan ekonomi nasional.

"Penerbitan ORI019 berhasil memecahkan rekor penerbitan SBN ritel secara online, baik dari sisi nominal, jumlah total investor, maupun jumlah investor baru yang didominasi oleh generasi milenial," jelas Luky.

Ia mengatakan, RI019 adalah SBN ritel pertama yang diterbitkan pemerintah pada awal tahun 2021. ORI019 ini juga diterbitkan dengan kupon

terendah sepanjang penerbitan SBN ritel.

Meski tidak ada ORI yang jatuh tempo pada awal tahun ini, Luky menilai animo masyarakat sangat tinggi untuk berinvestasi. Untuk memenuhi tingginya animo tersebut, pemerintah melakukan penambahan kuota selama masa penawaran. "Konsisten pemerintah untuk menerbitkan SBN ritel secara online, baik dilakukan sebagai bagian dari upaya pemenuhan target pembiayaan APBN tahun berjalan, serta memberikan alternatif investasi yang aman bagi masyarakat. Diharapkan, peningkatan kesadaran dan budaya berinvestasi masyarakat Indonesia dalam jangka panjang, dapat turut mewujudkan kemandirian bangsa untuk pembiayaan pembangunan," urainya.

Jumlah investor ORI019, generasi milenial mendominasi dengan porsi sebesar 37,5%, namun secara nominal masih didominasi oleh generasi baby boomers sebesar 38,6%.

Berdasarkan profesi, jumlah investor ORI019 didominasi oleh pegawai swasta yaitu 33,8%. Namun secara nominal, investor yang berprofesi sebagai wiraswasta masih mendominasi pemesanan ORI019 dengan porsi 46,6%. • dro

Gelaran ini merupakan salah satu ajang promosi produk (mamin) Indonesia dengan memanfaatkan kemeriahan Expo 2020 Dubai. Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (PEN) Kasan mengatakan, pasar mamin Indonesia di kawasan Teluk dan Timur Tengah berpotensi terus meningkat. Hal ini terlihat pada peningkatan nilai ekspor makanan olahan Indonesia ke UEA pada 2020.

"Uni Emirat Arab adalah hub bagi Kawasan Teluk dan Timur Tengah. Sebagai pasar potensial, nilai ekspor makanan olahan Indonesia ke UEA pada 2020 tercatat sebesar USD89,42 juta, atau meningkat 27,09 persen dibandingkan tahun sebelumnya," kata Kasan di Dubai seperti dikutip dari laman Kemendag, Senin (21/2).

Gulfood merupakan pameran tahunan bergengsi dan bertaraf internasional terbesar di UEA. Pada 2020, pameran ini diikuti lima ribu peserta dari 120 negara dan dikunjungi 92.902 pengunjung/buyer dari 186 negara. Sekitar 59 persen pengunjung berasal dari Amerika dan Asia, sementara selebihnya adalah pengunjung lokal.

Pada gelaran tahun ini, sebanyak 15 perusahaan Indonesia turut berpartisipasi. "Meskipun pandemi belum sepenuhnya berakhir, Kemendag ingin memanfaatkan momen awal tahun

dan menjelang gelaran Expo 2020 Dubai untuk menggebrak pasar produk mamin unggulan Indonesia yang dapat berkontribusi pada peningkatan nilai ekspor di Kawasan Teluk dan Timur Tengah," terang Kasan.

Mengusung tema "Trade with Indonesia" Pavilion Indonesia menempati Zona World Food Hall Syaikh Rashid. Pavilion Indonesia merupakan hasil kerja sama Ditjen PEN dengan Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Dubai dan Konsulat Jenderal RI di Dubai.

Dari 15 perusahaan Indonesia yang berpartisipasi pada pameran ini, Pavilion Indonesia menampilkan 10 perusahaan yang difasilitasi Kemendag. Perusahaan tersebut yakni PT Monde Mahkota Biskuit (biscuit dan wafer), Cahaya Kenca (makanan ringan), PT Niramas Utama (olahan nata de coco), PT Sinar Sosro (teh olahan), Koperasi Produsen Gunung Luhur Berkah (kopi), CV Mahorahora Bumi Nusantara (rempah-rempah), Regal Springs (produk perikanan), PT United Family Food (permen), Maher Indonesia Group (minyak kelapa dan gula kelapa), Fruta Agonas (buah segar).

Lalu, ada 2 perusahaan mengikuti pameran secara mandiri di Pavilion Indonesia, yaitu PT Nison Indonesia (makanan kaleng) dan PT AK Goldenesia

(kelapa sawit).

Sedangkan 3 perusahaan lainnya, berada di Zona Fats and Oils Hall Za'abeel. Perusahaan tersebut yaitu PT ICC Indonesia, PT Multi Commodity Indonesia, dan PT Sri Makmur Abadi.

"Melalui promosi dagang ini, diharapkan dapat menggaungkan partisipasi Indonesia pada Expo 2020 Dubai sehingga berperan maksimal dalam menjangkau negara-negara di kawasan Teluk dan Timur Tengah," pungkaskan Kasan.

Dalam lima tahun terakhir (2016-2020), tren ekspor makanan olahan Indonesia ke UEA tumbuh sebesar 6,23 persen. Ekspor komoditas tersebut pada 2020 mencapai USD89,42 juta. Lima produk makanan olahan yang diekspor ke UEA dengan nilai tertinggi selama periode tersebut adalah kakao, ekstrak kopi, rempah, minyak sayur, dan kacang gula.

Sementara pada 2020, ekspor nonmigas Indonesia ke UEA mencapai USD1,23 miliar. Lima produk ekspor Indonesia ke UEA dengan nilai tertinggi pada periode tersebut, yaitu kelapa sawit dan turunannya, perhiasan, kendaraan, baja, serta telepon genggam. • dot

Kantor Luar Negeri Bank Mandiri Raih Laba Sebelum Pajak Rp1,562 Triliun

JAKARTA (IM) - Kantor Luar Negeri (KLN) Bank Mandiri mencatat laba sebelum pajak sebesar US\$11,2 juta atau setara dengan Rp1,562 triliun pada akhir 2020. Laba tersebut tumbuh 19 persen secara tahunan alias year on year (yoy), meski dibayangi pandemi Covid-19.

Direktur Treasury & International Banking Bank Mandiri Panji Irawan mengatakan, capaian tersebut merupakan kontribusi laba sebelum pajak terbesar dalam 5 tahun terakhir dengan rerata pertumbuhan pada periode tersebut sebesar 30 persen.

"Selain karena pemahaman yang komprehensif atas bisnis internasional nasabah korporasi, kinerja yang baik dari KLN Bank Mandiri dalam 5 tahun terakhir juga merupakan kolaborasi strategis antara berbagai unit kerja di kantor pusat, serta antara masing-masing KLN, termasuk dengan perusahaan anak," kata Panji dalam siaran pers, Senin (22/2).

Panji menjelaskan, kinerja ini disumbang oleh pertumbuhan Fee Based Income (FBI) sebesar rata-rata 32 persen dari US\$10,9 juta pada 2015 menjadi US\$45,3 juta pada 2020. Sementara Net Interest Income (NII) menguat rata-rata 10 persen dari US\$49,5 juta pada 2015 menjadi US\$81,3 juta di lima tahun kemudian.

Untuk menekan NPL, KLN menjaga kualitas aset produktif melalui strategi pemberian kredit secara selektif. NPL dapat turun dari 1,42 persen pada 2015 menjadi 0,38 persen pada tahun lalu. Tak hanya untuk nasabah korporasi, Bank Mandiri juga mengembangkan layanan khusus bagi nasabah individual kategori High Net Worth yang berdomisili atau bekerja di luar negeri.

Caranya dengan menawarkan layanan Wealth Management di Bank Mandiri Singapura dengan skema Pengelolaan Dana Nasabah Individual. Saat ini Bank Mandiri memiliki tujuh KLN,

yakni di Singapura, Hongkong, Cayman Island, Shanghai, Timor-Leste, UK dan Malaysia.

"Saat ini kami memiliki dua perusahaan anak di Singapura yaitu Mandiri Securities Singapore dan Mandiri Investment Management Singapore. Semua jaringan internasional kami terkoneksi dengan baik sehingga dapat memberikan layanan secara optimal," tutur Panji.

Terkait perdagangan global, Kantor Luar Negeri Bank Mandiri juga memiliki pangsa pasar dalam layanan pengiriman uang atau remitansi, khususnya remitansi yang dilakukan Pekerja Migran Indonesia (PMI) di luar negeri ke kampung halaman. Layanan remitansi bagi PMI menjadi salah satu fokus bisnis utama kantor luar negeri, terutama yang berada di negara utama penempatan PMI seperti Malaysia, Singapura dan Hongkong. • pan



ALOKASI BLT UMKM

Pekerja mengemas makanan olahan berbahan dasar ikan tuna dan nila di Kampung Kertasari, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat, Senin (22/2). Pemerintah telah menyalurkan anggaran sebesar Rp28 triliun yang diperuntukkan bagi 12 juta pelaku usaha UMKM melalui program Bantuan Langsung Tunai (BLT) untuk memperkuat ketahanan bisnis di tengah pandemi Covid-19.



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

SU 01019
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Telepon Hemat Ke Luar Negeri
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6an-/detik

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

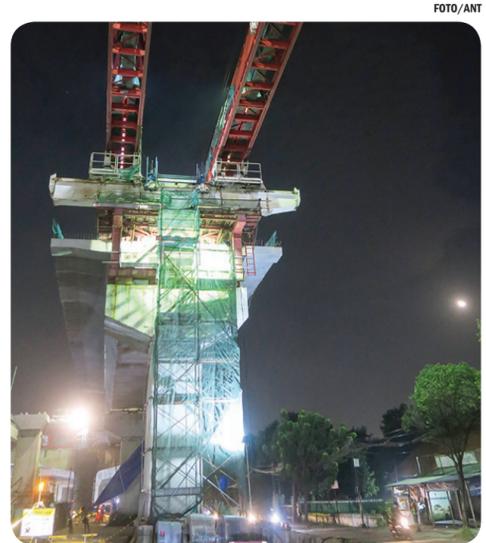
Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./idetik dengan menggunakan GSM TelekomSel
* Tarif lebih termasuk PPN & pembatasan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

GAHARU
www.gaharu.co.id



PEMBANGUNAN ENAM RUAS TOL DALAM KOTA JAKARTA

Pekerja menyelesaikan proyek pembangunan tol dalam kota Kelapa Gading-Pulo Gebang di kawasan Cakung, Jakarta Timur, Senin (22/2) dini hari. Menurut Kementerian PUPR, Pembangunan ruas jalan tol dalam kota pada Seksi A Kelapa Gading-Pulo Gebang dengan panjang 9,3 kilometer tersebut diperkirakan akan tuntas konstruksinya pada Juni 2021.

Adhi Karya Jadi Pemenang Lelang Proyek Preservasi Jalintim Riau

JAKARTRA (IM) - PT Adhi Karya (Persero) Tbk ditetapkan sebagai pemenang lelang proyek preservasi Jalan Lintas Timur (Jalintim) di Provinsi Riau.

Direktur Jenderal (Dirjen) Bina Marga Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR), Hedy Rahadian mengatakan, keputusan pemenang lelang ini menyusul terbitnya Surat Menteri PUPR pada 29 Januari 2021.

"Menteri PUPR telah mengeluarkan surat penetapan pemenang PT Adhi Karya (Persero) Tbk pada tanggal 29 Januari 2021 lalu," jelas Hedy dalam Seremonial Financial Close Proyek Jalintim Sumsel & Penyerahan Letter of Awards Proyek Jalintim Riau, Senin (22/2).

Ia menjelaskan, setelah terbitnya Surat Menteri PUPR tersebut, diharapkan segera ditindaklanjuti dengan penandatanganan perjanjian kerja sama proyek preservasi Jalintim Riau menggunakan skema Kerja sama Pemerintah dengan Badan Usaha (KPBU) Availability Payment (AP). Selain Jalintim Riau, proyek lainnya yang lebih dahulu menggunakan skema KPBU AP adalah Jalintim

Sumatera Selatan (Sumsel).

Bahkan, Jalintim Sumsel merupakan proyek pertama bagi Kementerian PUPR yang menggunakan skema pendanaan tersebut. Pembangunan segera dilakukan karena tahapan financial close (pemenuhan pembiayaan) telah tuntas pada proyek Kerja sama Pemerintah dengan Badan Usaha (KPBU) Availability Payment (AP) tersebut.

Dengan tercapainya tahapan ini, konstruksi Jalintim Sumsel akan dilakukan pada 4 Maret 2021. Perlu diketahui, terdapat lima Jalintim yang akan dilakukan preservasi di Sumsel dengan total panjang 29,87 kilometer.

Jalan itu yakni, Jalan Sri Jayaraya membentang sepanjang 6,3 kilometer, Jalan Mayjen Yusuf Singakadane 5,2 kilometer, dan Jalan Letjen H Alamsyah Ratu Perwiranegara yang membentang 3,15 kilometer. Kemudian, Jalan Akses Terminal Alang-Alang Lebar sepanjang 4 kilometer dan Jalan Sultan Mahmud Badarudin II dengan panjang 2,9 kilometer. Proyek Jalintim Sumsel merupakan usaha patungan antara PT Adhi Karya (Persero) Tbk dan PT Brantas Abipraya (Persero) melalui PT Jalintim Adhi-Abipraya. • hen